



ÁGORA, EL FORO DEL COMERCIO OSCENSE, VERSARÁ SOBRE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL COMERCIO.

SUBTÍTULO: **El Jueves 27 de Junio** se celebrará en los Porches de Galicia el III Foro del Comercio Oscense bajo el lema, **NUEVOS HORIZONTES**

HUESCA (21/06/2018) Tras el éxito de las dos anteriores ediciones, Ágora: III Foro del Comercio Oscense, se desarrollará con el formato estrenado hace dos años en los Porches de Galicia para simbolizar el punto de encuentro entre el sector y los consumidores concebidos como ciudadanos exigentes, críticos y libres que demandan experiencias diferenciales y comunicación. El mismo escenario instalará un salón de estar confortable el 27 de junio a las 20 horas.

El III Foro del Comercio Oscense se vuelve a presentar como un evento innovador y único, que saca a la calle –como en los viejos debates en las ágoras romanas- la puesta en valor del comercio, su incorporación a las últimas tendencias en gestión comercial y su voluntad de aplicar criterios de responsabilidad social con su entorno.

Tras la excelente repercusión de este formato, en el que los Porches de Galicia rezumaron expectación y curiosidad de un público entusiasta, en esta tercera edición, Ágora expone a través de sus ponentes el impacto de las nuevas tecnologías en el comercio del futuro.

Expertos reputados ofrecerán la oportunidad de conocer criterios innovadores en gestión de redes sociales, realidad aumentada, inteligencia artificial y estrategia digital. Herramientas que adecuen el comercio de proximidad a los nuevos retos que plantea el entorno.

La jornada se inicia a las **15:30**, en el aula 1 de la **4ª Planta del Edificio de Ceos**, con un taller de **Redes Sociales “ Social Media y Comercio “** a cargo de Javier Cano.

NUEVOS HORIZONTES

A este taller, le sucederá Ágora a las 20.00 h: el **III Foro del Comercio Oscense**, que abrirá ya a cielo abierto en los **Porches de Galicia** una **actividad sorpresa** y continuará Javier Cano para explicar las claves del **uso de las redes sociales en la estrategia comercial**

Tras su intervención, una excelente **mesa redonda** sobre **“las nuevas tecnologías aplicadas al ámbito comercial”** con tres expertos de prestigio **Cynthia Gálvez**, experta en realidad aumentada, **Jorge Gil**, CEO de Nova3interactiva y experto en Inteligencia artificial, y **Adrián Vilellas**, CMO de OK Diario y experto en Estrategia Digital. El acto contará con la presentación de Javier García Antón.